

**Regolamento dell'operazione a premi denominata
"CARTAFRECCIA"
indetta dalla società
Trenitalia Spa - Roma**

Indice

Art. 1 – Tipologia e denominazione
Art. 2 - Soggetto Promotore
Art. 3 – Area di svolgimento
Art. 4 - Destinatari
Art. 5 - Descrizione generale
Art. 6 – Durata
Art. 7 - Condizioni e modalità di adesione
Art. 8 – Accumulo punti
Art. 9 – Benefit e punti offerti da Partners
Art. 10 - I premi
Art. 11 - Modalità di ritiro dei premi consistenti in biglietti ferroviari
Art. 12 - Modalità ritiro premi del catalogo
Art. 13 - Promozione "Passaparola Cartafreccia"
Art. 14 - Montepremi
Art. 15 – Cancellazione dal Programma
Art. 16 - Varie

Art. 1 – Tipologia e denominazione

Operazione a premi denominata CARTAFRECCIA (di seguito denominata "Operazione")

Art. 2 - Soggetto Promotore

L'Operazione è indetta da Trenitalia S.p.A., con sede legale in Piazza della Croce Rossa 1, 00161, Roma, C.F. e P. IVA 05403151003 (di seguito denominata "Promotore").

Art. 3 – Area di svolgimento

L'Operazione ha svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano.

Art. 4 – Destinatari

L'Operazione è rivolta a tutti i clienti finali, persone fisiche, Titolari (di seguito denominati "Titolari") delle carte "CARTAFRECCIA", "CARTAFRECCIA Oro" e "CARTAFRECCIA Platino" (di seguito denominate "Carta" o "Carte"), emesse da Trenitalia Spa.

Non è ammessa la partecipazione all'Operazione da parte di:

- dipendenti di Trenitalia S.p.A. o di aziende del Gruppo Ferrovie dello Stato
- titolari di Carta di Libera Circolazione
- soggetti che non rientrino nella definizione di Titolari (a titolo esemplificativo: Agenzie di Viaggio, Tour Operator, rivendite in generale).

Art. 5 – Descrizione generale

L'Operazione costituisce un'iniziativa promozionale a punti rivolta ai Titolari che permette di:

- accumulare punti attraverso l'acquisto di biglietti ferroviari;
- accumulare punti a seguito di specifici accordi tra Trenitalia e altre aziende partner come indicato dettagliatamente sul sito www.trenitalia.com.

Il presente Regolamento disciplina le modalità di adesione e di svolgimento dell'Operazione.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di adesione e di fruizione dell'Operazione, fermi restando i diritti acquisiti dai Titolari e nel rispetto della parità di trattamento degli stessi.

Per ulteriori informazioni sull'Operazione ovvero per eventuali chiarimenti sul presente Regolamento, è possibile chiamare il Call Center Trenitalia al numero 892021 (costi al momento dell'inizio di validità del presente Regolamento: da telefono fisso, scatto alla risposta di 30 centesimi di euro IVA inclusa e costo al minuto di 54 centesimi di euro IVA inclusa; da

telefono mobile la tariffa, in coerenza col proprio piano tariffario, è dipendente dal gestore di telefonia mobile. Trenitalia si riserva di variare in qualsiasi momento tali tariffe, fornendo adeguata informazione alla clientela) o accedere al sito www.trenitalia.com

Art. 6 – Durata

L'Operazione ha validità dal 1 gennaio 2015 fino al 31 dicembre 2015, salve proroghe che saranno eventualmente tempestivamente rese note.

I punti potranno essere utilizzati dai Titolari per la richiesta dei premi a partire dal 1 gennaio 2015 e fino al 28 febbraio 2016.

Art. 7 - Condizioni e modalità di adesione

La partecipazione all'Operazione è subordinata al rispetto di tutte le clausole e condizioni riportate nel presente Regolamento.

L'adesione all'Operazione è necessariamente subordinata alla titolarità di una delle Carte emesse da Trenitalia.

I dettagli su come ottenere le Carte e le specifiche caratteristiche delle stesse sono disponibili sul sito www.trenitalia.com, nell'apposita sezione inerente le Carte stesse.

In caso di uso improprio delle carte, in particolare per punti accumulati in relazione a viaggi effettuati da persona diversa dal Titolare (vedi successivo art. 8, 2° comma), il Promotore si riserva la facoltà di cancellare l'iscrizione del Titolare e di annullare il punteggio maturato.

Art. 8 – Accumulo punti

L'Operazione prevede che il Titolare di una delle Carte accumuli punti ad ogni acquisto, secondo le modalità di seguito indicate:

Modalità	Punti
Per ogni euro (IVA inclusa) di spesa per l'acquisto di biglietti e abbonamenti su tratte nazionali, validi per viaggi con le seguenti categorie di treno: <ul style="list-style-type: none">• Frecciarossa• Frecciargento• Frecciabianca	1
Per ogni euro (IVA inclusa) di spesa per l'acquisto di biglietti e abbonamenti su tratte nazionali, validi per viaggi con le seguenti categorie di treno: <ul style="list-style-type: none">• Intercity• Intercity Notte• Euronight (esclusivamente per viaggi all'interno del territorio nazionale)• Eurocity (esclusivamente per viaggi all'interno del territorio nazionale).	0,5

Solamente i viaggi effettuati dal Titolare della Carta danno diritto all'accumulo dei punti.

I punti accreditati in relazione a viaggi effettuati da persona diversa dal Titolare saranno cancellati.

Non danno diritto all'accumulo di punti i viaggi sui treni non espressamente indicati nella precedente tabella.

Inoltre, non danno diritto all'accumulo di punti le seguenti tipologie di biglietti:

- biglietti acquistati a bordo del treno;
- biglietti a fascia chilometrica;
- biglietti e abbonamenti del trasporto regionale di Trenitalia e biglietti ed abbonamenti soggetti ad integrazione tariffaria tra più operatori del trasporto (ad. esempio Unico Campania, Metrebus, etc.);
- abbonamenti per qualsiasi periodo di validità a tagliandi autoadesivi e biglietti di corsa semplice a tagliandi autoadesivi (istituiti da Trenitalia il 1 novembre 2007);
- biglietti relativi a offerte promozionali, se non indicato diversamente nelle condizioni commerciali della specifica offerta;

- diritti di ammissione, carte di ammissione e carte "Tutto Treno";
- biglietti per pagamenti dovuti a cambio data di viaggio;
- biglietti relativi a viaggi internazionali;
- biglietti non utilizzati dal Titolare delle Carte, anche qualora fossero acquistati dal Titolare.

Per l'accredito dei punti il Titolare dovrà, al momento dell'acquisto dei biglietti ferroviari, fornire al Promotore il proprio Codice Personale, nelle modalità specifiche per i diversi canali di vendita, e verificare che sul biglietto sia indicato il codice personale della propria Carta.

Il personale Trenitalia addetto al controllo verificherà l'esatta corrispondenza tra il codice personale indicato sul titolo di viaggio e quello riportato sulla Carta. Il Titolare è infatti tenuto a portare con sé la propria Carta, anche nella versione provvisoria, durante l'intero viaggio.

Detto personale, inoltre, avrà facoltà di provvedere all'identificazione del Titolare della Carta attraverso idoneo documento di riconoscimento. Ai sensi delle Condizioni Generali di Trasporto, il personale Trenitalia addetto al controllo potrà altresì verificare se il titolo di viaggio è stato emesso in conformità con la disciplina ivi prevista.

Il Promotore si riserva la facoltà di verificare in qualsiasi momento che l'accumulo dei punti ed il relativo saldo siano conformi al Regolamento dell'Operazione e, nel caso di condotta non aderente allo stesso, di cancellare la Carta ed annullare i punti. Ulteriori verifiche potranno essere effettuate all'atto della richiesta del premio.

I punti sono disponibili per la richiesta dei premi solo successivamente alla data di effettuazione del viaggio, entro 3 giorni dalla data di effettuazione del viaggio, anche nei casi in cui il relativo accredito avvenga prima dell'effettuazione del viaggio stesso.

La somma dei punti disponibili per la richiesta di premi, al netto dei punti utilizzati, è definita "Saldo Punti Disponibile". Viceversa, il "Saldo Punti Contabile" è la somma tra Saldo Punti Disponibile e punti relativi a viaggi acquistati e non ancora effettuati, sempre al netto dei punti utilizzati.

Il Titolare, accedendo all'area riservata sul sito www.trenitalia.com avrà la facoltà di visualizzare sia il "Saldo Punti Contabile", sia il "Saldo Punti Disponibile".

Nel caso in cui, trascorsi quindici giorni dal viaggio, non sia stato effettuato l'accredito dei punti, è possibile richiedere assistenza all'interno dell'area riservata sul sito www.trenitalia.com.

I tagliandi dei titoli di viaggio acquistati dovranno essere conservati fino al momento dell'accredito dei punti da parte di Trenitalia.

I biglietti ferroviari che permettono di acquisire "Punti" possono essere acquistati presso tutti i canali di vendita abilitati.

Nel caso in cui un Titolare chieda il rimborso integrale o parziale del biglietto il cui acquisto ha comportato l'accredito di punti validi per la presente Operazione, il suddetto rimborso, anche parziale, comporterà l'eliminazione dell'intero valore dei punti accreditati a seguito dell'acquisto del biglietto successivamente rimborsato.

I punti accumulati sono validi per la richiesta dei premi sino al 28 febbraio 2016 e non possono essere in alcun modo convertiti in denaro.

Qualora alla scadenza dei punti o al momento della chiusura dell'Operazione i punti accumulati non fossero sufficienti a richiedere alcun premio, il Titolare non avrà nulla a pretendere e non avrà diritto ad alcuna somma di denaro per i punti scaduti o non utilizzati.

E' consentita, a titolo completamente gratuito, la possibilità di trasferimento punti tra Titolari secondo i seguenti limiti:

- durante l'intera validità dell'Operazione ciascun Titolare può disporre al massimo 3 operazioni di trasferimento punti in lotti ciascuno da 500 punti fino ad un massimo di 1500 punti
- durante l'intera validità dell'Operazione ciascun Titolare può ricevere al massimo 3 operazioni di trasferimento punti in lotti ciascuno da 500 punti fino ad un massimo di 1500 punti

Si specifica che non è consentito trasferire punti per quantitativi inferiori al lotto minimo che è fissato in 500 punti

Il Titolare regolarmente iscritto può trasferire punti direttamente dalla propria area Riservata del sito www.trenitalia.com accedendo alla sezione GESTIONE PUNTI e seguendo le istruzioni riportate a video.

Art. 9 – Benefit e punti offerti da Partners

Il Promotore potrà sviluppare specifici accordi di partecipazione all'Operazione con aziende Partners, che prevedano l'accredito di punti:

- per acquisti di beni e/o servizi presso le aziende Partners;
- in sostituzione di una quota di punti maturati nello specifico programma di fidelizzazione delle aziende Partners (c.d. scambio punti).

Il Titolare avrà cura di comunicare ai partners stessi il proprio codice personale Carta al momento dell'acquisto o della richiesta di scambio punti.

I Punti relativi a tali operazioni potranno essere accreditati fino a 45 giorni dopo l'operazione. In caso di mancato accredito è necessario contattare direttamente il servizio clienti del Partner interessato.

I Punti accreditati in virtù di tali operazioni seguiranno le stesse condizioni (durata, utilizzabilità, etc.) dei punti normalmente accreditati da Trenitalia.

I Partners dell'Operazione sono i soli responsabili delle condizioni di accredito dei punti.

Il Titolare è tenuto a verificare, presso gli stessi Partners, le condizioni in vigore.

Trenitalia declina ogni responsabilità riguardo i servizi e prodotti offerti dai Partners.

Art. 10 - I premi

I punti accumulati nel corso di validità dell'Operazione possono essere utilizzati (in tutto o in parte) per la richiesta dei premi offerti da Trenitalia, che consistono in:

- 1) premi ferroviari (dal 1 gennaio 2015) = biglietti ferroviari o altri servizi Trenitalia, elencati nel catalogo pubblicato sul sito www.trenitalia.com ed allegato al presente regolamento, in vigore al momento della richiesta del premio stesso. La fruizione e la disponibilità dei biglietti premio può essere soggetta a limitazioni, in alcuni giorni e per determinate tratte, le limitazioni alla disponibilità di biglietti premio verranno comunicate preventivamente sul sito www.trenitalia.com
- 2) catalogo premi (dal 1 aprile 2015) = altri beni e servizi che saranno indicati nel catalogo, pubblicato sul sito www.trenitalia.com a partire dal 1 aprile 2015 e che sarà allegato al presente regolamento.

L'eventuale indisponibilità del premio richiesto comporterà una proposta, da parte del Promotore, di premi analoghi, nell'ambito della stessa fascia di valore di appartenenza.

In caso di mancata accettazione dei premi proposti, il Titolare non avrà diritto a ricevere alcun indennizzo o somma in denaro ma dovrà necessariamente richiedere un premio fra quelli disponibili a catalogo.

I premi relativi alla presente operazione a premi possono essere richiesti, secondo le modalità di seguito indicate, a partire:

- per i premi ferroviari, dal 1 gennaio 2015 ed entro e non oltre il 28 febbraio 2016
- per i premi del catalogo, dal 1 aprile 2015 ed entro e non oltre il 28 febbraio 2016

Per la regolamentazione dei biglietti premio si applica in ogni caso quanto previsto dalle Condizioni Generali di Trasporto dei Passeggeri di Trenitalia.

Art. 11 - Modalità di ritiro dei premi consistenti in biglietti ferroviari

Al raggiungimento del punteggio previsto il Titolare avrà diritto a richiedere il premio scelto secondo le seguenti modalità:

- chiamando il Call Center Trenitalia 89.20.21 (costi al momento dell'inizio di validità del presente Regolamento: da telefono fisso, scatto alla risposta di 30 centesimi di euro IVA inclusa e costo al minuto di 54 centesimi di euro IVA inclusa; da telefono mobile la tariffa, in coerenza col proprio piano tariffario, è dipendente dal gestore di telefonia mobile. Trenitalia si riserva di variare in qualsiasi momento tali tariffe, fornendo adeguata informazione alla clientela). Il Titolare fornirà all'operatore i dati necessari per essere identificato e richiederà il premio a cui è interessato; l'operatore verificherà il diritto al premio e procederà all'assegnazione;
- accedendo direttamente sul sito www.trenitalia.com: il Titolare registrato, entrato nell'area riservata, in base al proprio saldo punti, potrà richiedere il biglietto premio. Successivamente alla richiesta, verrà inviata, all'indirizzo indicato all'atto della registrazione all'Operazione, una e-mail contenente il codice identificativo (codice PNR) per il ritiro del biglietto;

- presso i Freccia Club Eurostar, per i soli Titolari che hanno diritto ad accedere, con il supporto del personale Trenitalia;
- presso gli sportelli dedicati delle biglietterie Trenitalia abilitate.

Il biglietto premio può essere utilizzato sia dal Titolare della Carta sia da un terzo. Una volta emesso il biglietto premio, non è consentito effettuare cambi di alcun tipo, né rimborsi, salvo se diversamente indicato.

I biglietti premio rubati, smarriti, distrutti o scaduti non potranno essere emessi nuovamente e il Titolare perderà il diritto al relativo viaggio.

Nel caso in cui il Titolare non possa utilizzare il premio non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

Art. 12 - Modalità ritiro premi del catalogo

Le modalità di ritiro premi a catalogo (a partire dal 1 aprile 2015) sono:

- nel caso di richiesta premio via Call Center, il Titolare dovrà fornire i propri dati identificativi e indicare il premio scelto, nonché l'indirizzo e riferimenti per la spedizione
- nel caso di richiesta premio tramite il sito www.trenitalia.com, accedendo all'area riservata, il Titolare visualizzerà i premi a catalogo e selezionerà il premio prescelto, che sarà spedito all'indirizzo fornito al momento della richiesta della Carta. Qualora tale indirizzo sia successivamente cambiato, il Titolare, prima della richiesta, dovrà procedere all'aggiornamento del dato all'interno dell'area riservata (sito www.trenitalia.com, sezione Trenitalia – Carte fedeltà).

Le spese di spedizione restano a carico del Promotore.

La spedizione avverrà esclusivamente sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino.

Il Promotore declina ogni responsabilità per mancato recapito dovuta ad erronea indicazione dal parte del Titolare dell'indirizzo di spedizione.

Art. 13 – Promozione “Passaparola Cartafreccia”

La Promozione “Passaparola Cartafreccia” (di seguito “Promozione”) è rivolta a tutti i Titolari (come definiti al precedente art. 4) che siano iscritti all’Operazione (di seguito “Invitanti”) i quali, dal 15 gennaio 2015 al 31 dicembre 2015, abbiano invitato ad iscriversi all’Operazione stessa, con le clausole oltre descritte, nuovi soggetti che non siano iscritti all’Operazione, abbiano compiuto il diciottesimo anno di età, siano residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino e non siano dipendenti di Trenitalia S.p.A., dipendenti di aziende del Gruppo Ferrovie dello Stato o titolari di Carta di Libera Circolazione (di seguito “Invitati”).

La Promozione prevede l’offerta di un premio riservato:

- sia agli Invitanti, a condizione che i rispettivi Invitati effettuino entro il 31 dicembre 2015:
 1. l’iscrizione all’Operazione CartaFRECCIA inserendo, all’atto dell’iscrizione, il “codice Amico” presente nell’invito
 2. l’acquisto di un titolo di viaggio a pagamento, per un viaggio su un Frecciarossa o un Frecciargento o un Frecciabianca con svolgimento del viaggio entro il 31 dicembre 2015
- sia agli Invitati, a condizione che, dopo aver ricevuto l’invito, effettuino entro il 31 dicembre 2015:
 1. l’iscrizione all’Operazione CartaFRECCIA inserendo, all’atto dell’iscrizione, il “codice Amico” presente nell’invito
 2. l’acquisto un titolo di viaggio a pagamento, per un viaggio su un Frecciarossa o un Frecciargento o un Frecciabianca con svolgimento del viaggio entro il 31 dicembre 2015

Il “codice Amico” è un codice univoco che gli Invitati devono inserire nel form di iscrizione al programma CartaFRECCIA. Nel caso in cui, l’Invitato non riporti il “codice Amico” nel form di iscrizione, non sarà possibile assegnare il premio previsto né all’Invitato stesso, né al rispettivo Invitante.

Per poter effettuare l’invito, ciascun Invitante dovrà:

- compilare l’apposito form on line, disponibile all’interno dell’area riservata personale, dedicata all’Operazione sul sito www.trenitalia.com, sezione CartaFRECCIA
- inserire gli indirizzi e-mail degli amici che intende invitare.

Gli Invitati, a propria volta, riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Invitante, al fine di porre in essere le attività descritte precedentemente (NB: gli Invitati, che risultino già iscritti all'Operazione o che sono già stati invitati a partecipare da altri Invitanti non riceveranno l'e-mail di invito).

Solo una volta iscritti all'Operazione, gli Invitati potranno, a propria volta, entro il 31 dicembre 2015, invitare ulteriori soggetti.

L'Invitato che si sia iscritto all'Operazione ed abbia acquistato un titolo di viaggio a titolo oneroso su un Frecciarossa o un Frecciargento o un Frecciabianca riceve in omaggio un buono sconto Trenitalia del valore di € 10,00

Analogamente, l'Invitante riceve un buono sconto Trenitalia del valore di €10,00 solo a condizione che il rispettivo Invitato si sia iscritto all'Operazione ed abbia acquistato un titolo di viaggio a titolo oneroso su un Frecciarossa o un Frecciargento o un Frecciabianca (NB: l'Invitante riceve un solo omaggio per ciascun Invitato a lui abbinato a prescindere dal numero di titoli di viaggio da quest'ultimo acquistati, essendo valido solamente il primo acquisto effettuato; inoltre il medesimo Invitante riceverà un massimo di n. 10 buoni sconto Trenitalia anche qualora gli Invitati a lui abbinati fossero in numero superiore).

Ciascun buono sconto Trenitalia sarà inviato tramite una e-mail all'indirizzo di posta elettronica fornito e potrà essere utilizzato per l'acquisto di un qualunque titolo di viaggio effettuato sul sito www.trenitalia.com di importo pari o superiore a € 20,00 (con esclusione dei treni del trasporto regionale), in tutte le classi e livelli di servizio.

In ogni caso il buono sconto Trenitalia non è utilizzabile per acquistare abbonamenti, carnet 10 viaggi e carnet di prenotazione abbonati.

Il buono sconto non è cumulabile con altri buoni sconto e potrà essere utilizzato per l'acquisto di un solo titolo di viaggio. Ciascun buono sconto dovrà essere utilizzato entro 60 giorni da quando viene inviato.

Art. 14 - Montepremi

Il Promotore prevede di assegnare un montepremi indicativo complessivo pari a € 1.000.000,00 salvo conguaglio a fine Operazione (sul 20% di tale importo, il Promotore presta apposita garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico).

Art. 15 – Cancellazione dal Programma

Il Titolare, in qualsiasi momento, potrà recedere, a propria libera scelta dall'Operazione.

Il recesso dovrà essere comunicato al Promotore attraverso il sistema "Assistenza ai soci" disponibile sul sito internet www.trenitalia.com.

Al Titolare potrà essere richiesta una comunicazione scritta.

Al momento del recesso dall'Operazione, qualora non si richieda contestualmente alcun premio, i punti cumulati andranno persi.

Art. 16 – Varie

Il Promotore si riserva in ogni momento di verificare la regolarità della partecipazione da parte del singolo Titolare, riservandosi la facoltà di escludere il Titolare che:

- avesse effettuato un utilizzo improprio della propria Carta
- abbiano violato il presente regolamento o abbiano assunto comportamenti e condotte non conformi al presente regolamento
- abbiano in generale violato norme di legge tali da rendere non conforme la partecipazione al Programma
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere/fittizie sia al momento dell'adesione al Programma sia in qualunque momento successivo oppure abbiano omesso di aggiornare tali informazioni in caso di variazione

In caso di esclusione, saranno cancellati tutti i benefici eventualmente ottenuti dal singolo Partecipante prima dell'esclusione stessa.
